

Sandnes Sparebank

Forstanderskapsmøte 28.03.19

Sak 1- Orientering om virksomheten ved Administrerende Direktør Trine Stangeland

Innhold

1

Kort om banken

2

Resultat 2018

3

Vekst i kunder, utlån og kundeutbytte

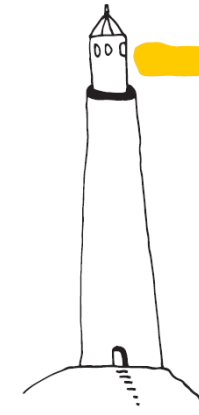
4

Samfunnsansvar, gavefond - samfunnsutbytte

5

Disponering av resultat, veien videre og mål

"VI SKAL VÆRE BEST I KLASSEN PÅ GODE
OG PERSONLIGE KUNDEOPPLEVELSER."

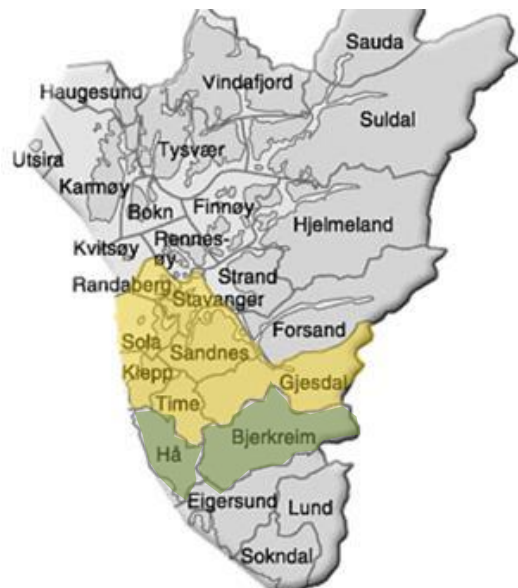


Nest største sparebank i Rogaland

143 år med bankdrift | Stordriftsfordeler gjennom Eika Alliansen

Marked og kunder

- Hjemmemarkedet består av ni kommuner i Rogaland: Sandnes, Gjesdal, Stavanger, Time, Klepp, Sola, Randaberg, Hå og Bjerkreim
- Bankens markedsområde dekker 300.000 personer og 26.000 bedrifter



Organisasjon

- 144 år med bankdrift
- 135 årsverk
- SSB Boligkreditt ble stiftet i 2008 for å sikre stabil og langsiktig finansiering gjennom obligasjoner med fortrinnsrett
- Sandnes Sparebank eier 60 % av AKTIV Eiendomsmegling Jæren

Fysisk tilstedeværelse

- I **Sandnes:** Rådhusgata 3
- II **Stavanger:** Haakon VII's gate 7
- III **Oslo:** Haakon VII's gate 6

Den største banken i Eika Alliansen

- Kostnadseffektive banktjenester
- Digitalisering, IT- og infrastruktur
- Fremtidsrettede, trygge og lønnsomme betalingstjenester
- Kapitalforvaltning, forsikring, kredittkort, billån og leasing



Norges 3. største bankgruppering

68 lokalbanker

Over 1 mill kunder

Over 360 mrd i forvaltningskapital

Innhold

- 1 Kort om banken
- 2 Resultat 2018
- 3 Vekst i kunder, utlån og kundeutbytte
- 4 Samfunnsansvar, gavefond - samfunnsutbytte
- 5 Disponering av resultat, veien videre og mål

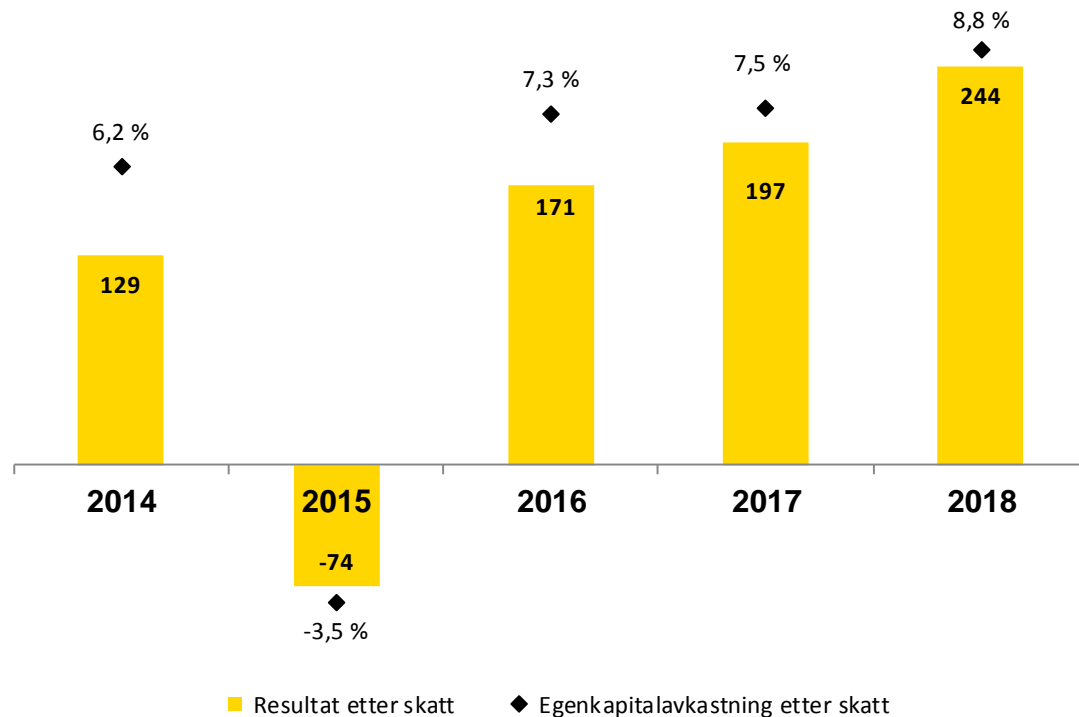
"VI SKAL VÆRE BEST I KLASSEN PÅ GODE OG PERSONLIGE KUNDEOPPLEVELSER."



Et godt resultat – økt utbytte til både aksjonærer og kunder

Vi jobber kontinuerlig for å skape gode kundeopplevelser - det gir resultater over tid

Resultat og egenkapitalavkastning siste 5 år



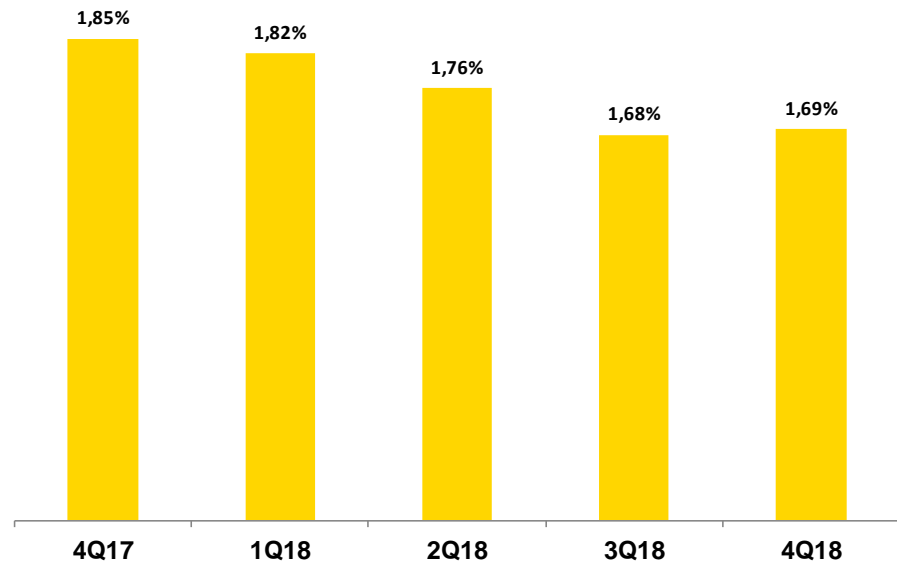
Oppsummering 2018

- Egenkapitalavkastning etter skatt på 8,8% for året som helhet
- Økt merkekjennskap og kundetilfredshet
- Brutto utlånsvekst på 2,7% siste 12 mnd
- Brutto utlånsvekst PM på 4,7% siste 12 mnd
- Misligholdte og tapsutsatte engasjement halvert i løpet av året
- Lavere tap enn guiding
- Styret foreslår et utbytte på 5,2 kroner per egenkapitalbevis (75%)
- Det foreslås at utbyttet til grunnfondskapitalen fordeles på MNOK 53 til kundeutbytte og MNOK 10 til gavefondet
- Ren kjernekapitaldekning på 16,6% gir rom for videre vekst

Netto rentemargin

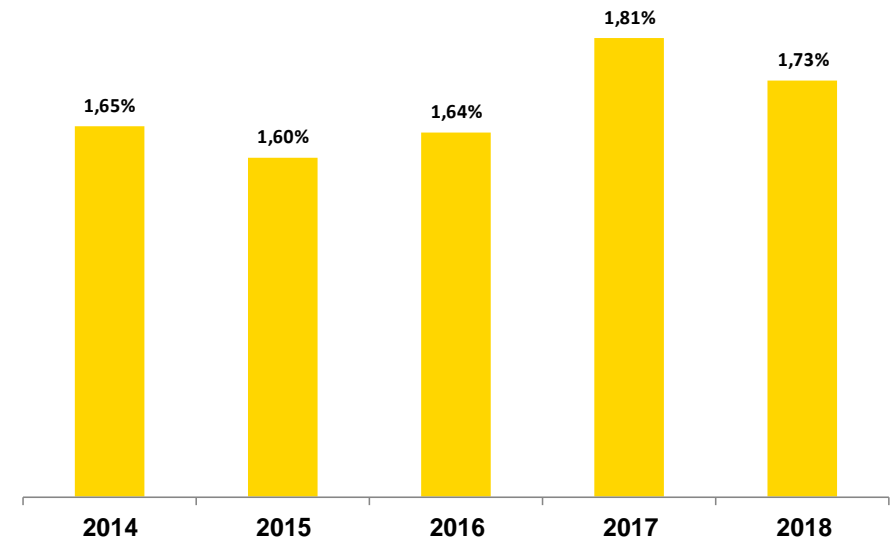
Solid rentemargin gjennom året

Netto rentemargin, siste 5 kvartaler



- Justering av utlånsrenten, med effekt fra midten av november
- I snitt økte utlånsrentene i PM med 0,15%
- Volumøkning i PM bidrar til å redusere rentenettoen

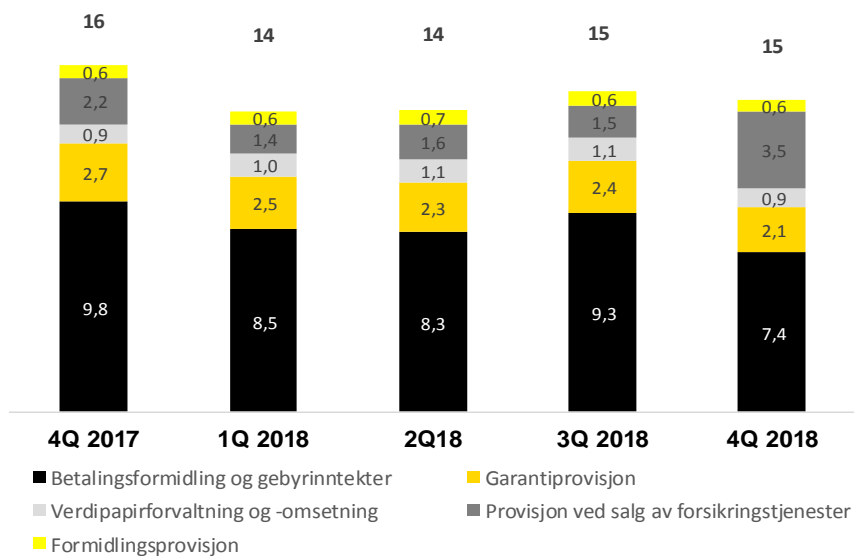
Netto rentemargin, årlig / hiå.



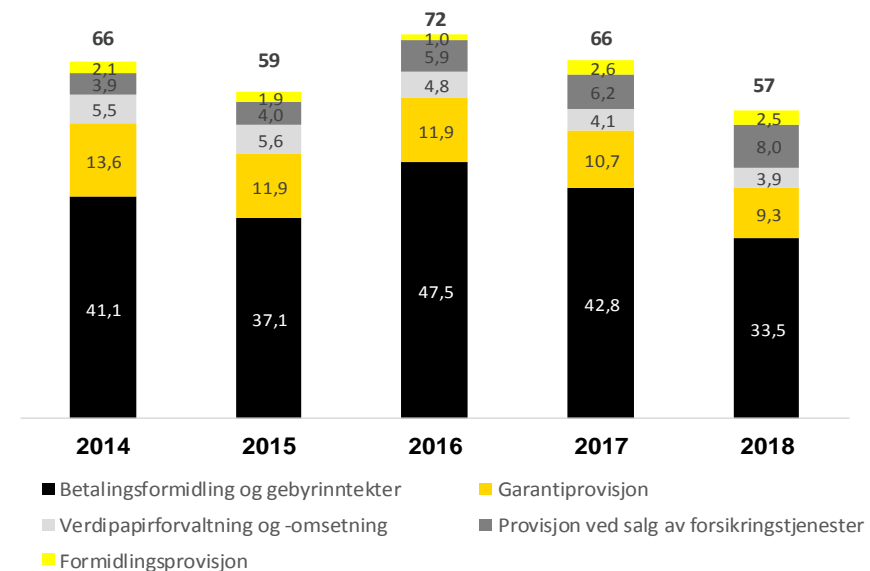
Brutto provisjonsinntekter

Gebyrinntekter er under press | Positiv utvikling innen forsikring

Provisjonsinntekter, siste 5 kvartaler



Provisjonsinntekter, årlig / hiå.



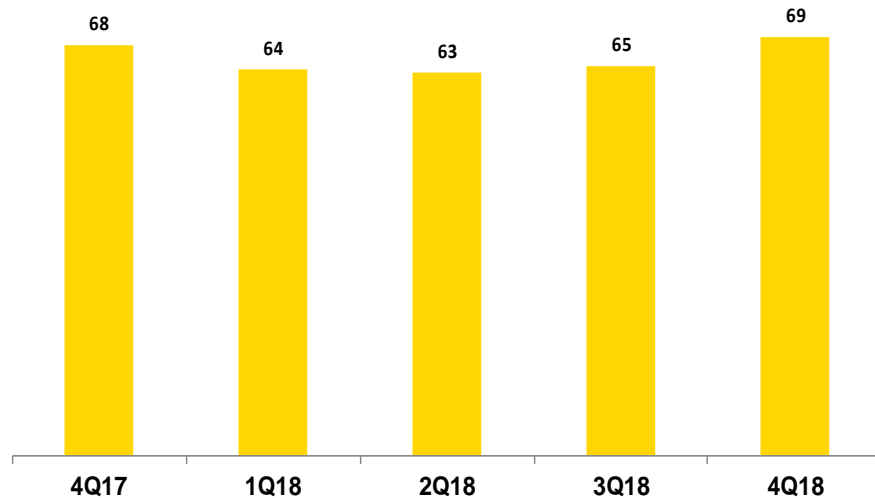
- Press på gebyrinntekter innen betalingsformidling
- Økt volum på forsikring og sparing, men lavere marginer
- Lavere garantivolum medfører lavere garantiprovisjoner

Kostnadsutvikling

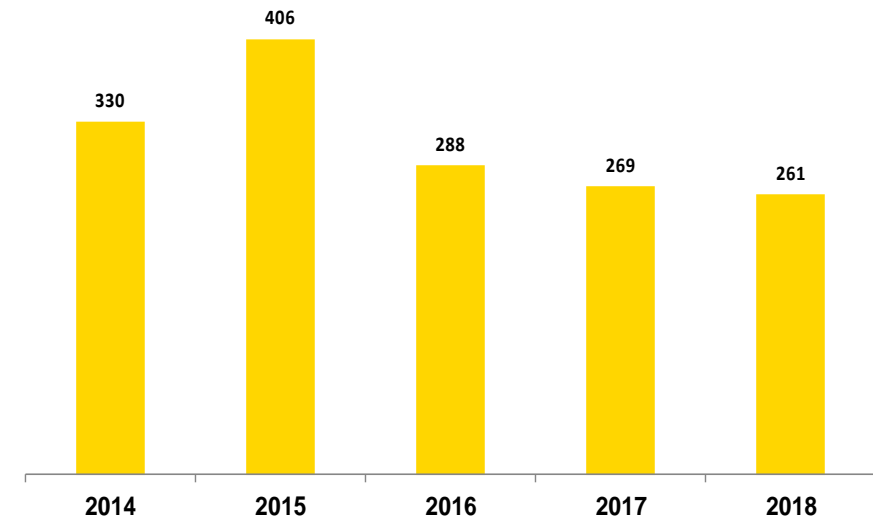
God kostnadskontroll | Kostnadsgrad på 45 % for året

Mål 2018:
MNOK <275

Andre driftskostnader, siste 5 kvartaler



Andre driftskostnader, årlig / hiå.



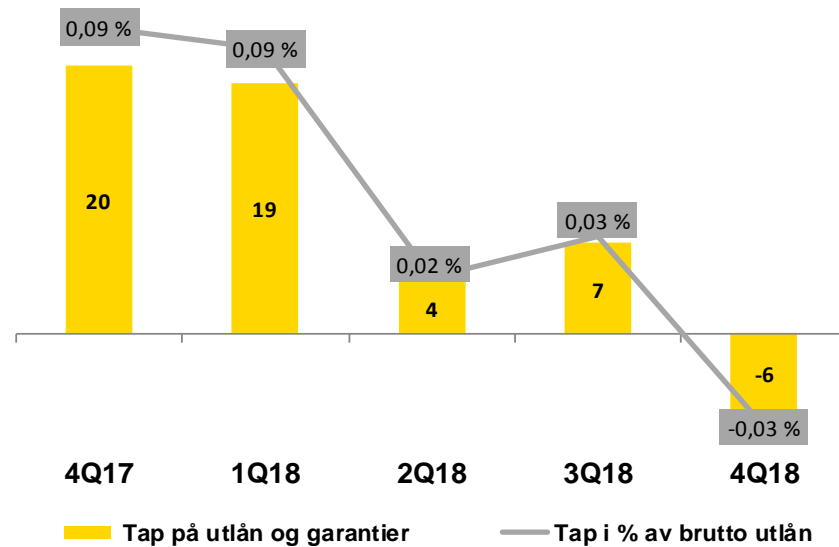
Tapsutvikling

Lavere tap enn kommunisert forventning per 3Q

Estimat 2018:

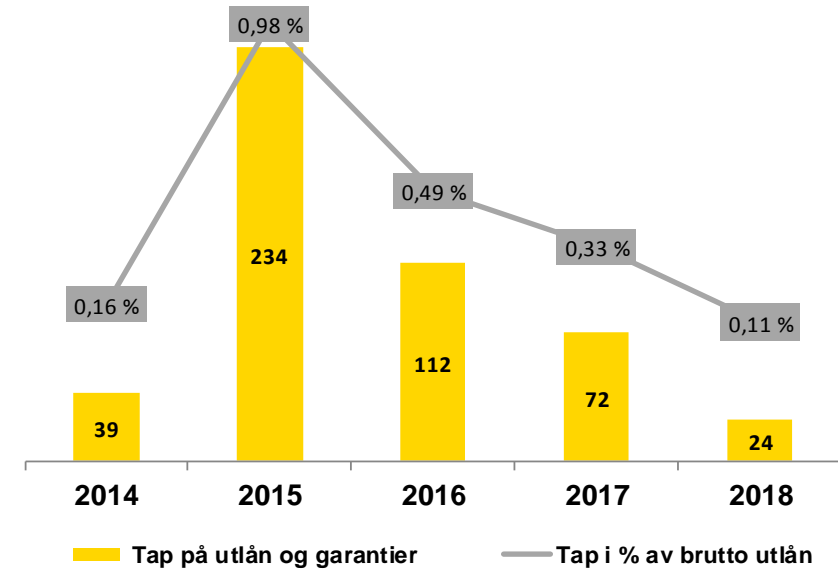
MNOK 30-60

Tap på utlån og garantier, siste 5 kvartaler



- Konsernet har tilbakeført MNOK 5,8 i tap på utlån og garantier i kvartalet
- Steg 3 tapsavsetninger (tidl. individuelle nedskrivninger) ble redusert med MNOK 5,6
- Steg 1 og 2 tapsavsetninger (tidl. gruppevise nedskrivninger) ble redusert med MNOK 3,1

Tap på utlån og garantier, årlig / hiå.

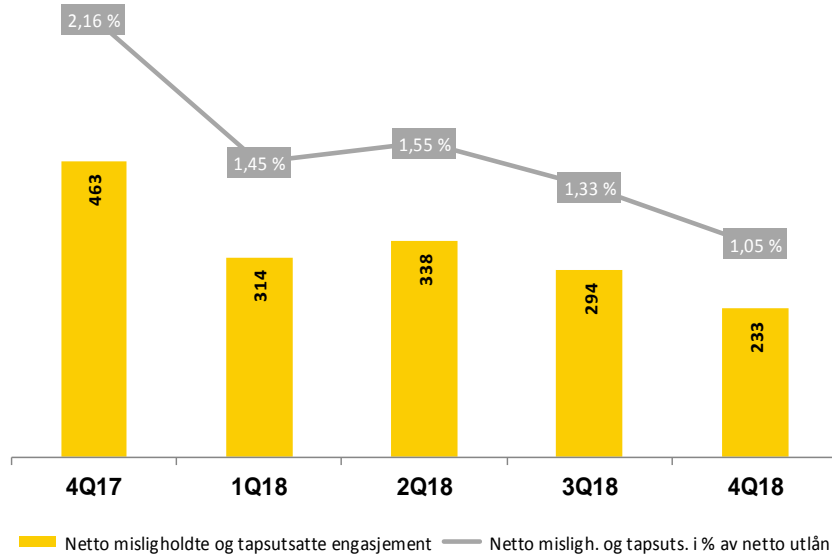


- Konstaterte tap på eksisterende engasjement utgjorde MNOK 175
- Steg 3 tapsavsetninger ble redusert med MNOK 127
- Steg 1 og 2 tapsavsetninger ble redusert med MNOK 24

Porteføljekvalitet

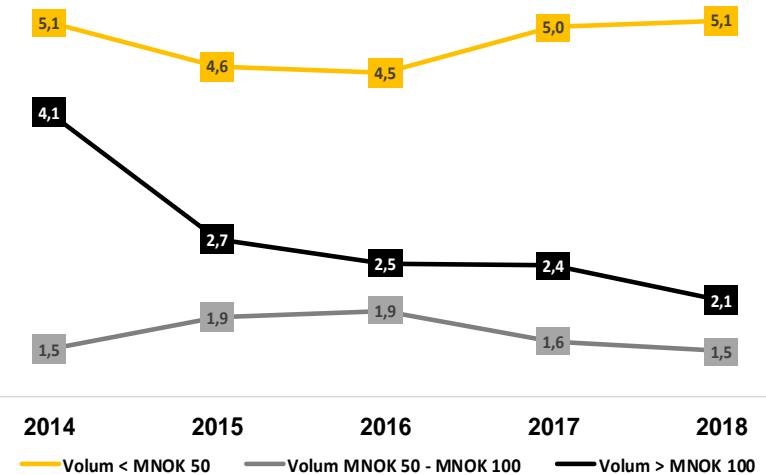
Reduksjon i netto misligholdte/tapsutsatte | Reduksjon i store engasjement | fokus på SMB

Netto misligholdte og tapsutsatte, siste 5 kvartaler



- Generelt bedring av makrosituasjon i regionen
- Restrukturering av engasjement bidrar til reduksjon i tapsutsatte engasjement

Fordeling lånestørrelse BM, volum *



- Fokus på endring i porteføljesammensetting

Innhold

- 1 Kort om banken
- 2 Resultat 2018
- 3 Vekst i kunder, utlån og kundeutbytte
- 4 Samfunnsansvar, gavefond - samfunnsutbytte
- 5 Disponering av resultat, veien videre og mål

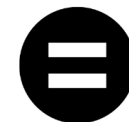
"VI SKAL VÆRE BEST I KLASSEN PÅ GODE OG PERSONLIGE KUNDEOPPLEVELSER."



2 245 nye kunder

Kundeveksten fortsetter

- 2 245 nye kunder i 2018
- Økt merkekjennskap – økte markedsandeler
- God rådgivning og tettere på kundene
- Økt kundetilfredshet
- Gavefondet skaper stolthet og lojalitet
- Stort engasjement i sosiale medier



Sandnes Sparebank

- enklere valg

I Sandnes Sparebank er veien til beslutninger kort. Vi er alltid i nærheten, så det er enkelt å ta kontakt. Vi snakkes!



Turid Hamre
Senior bedriftsrådgiver
turid.hamre@sandnes-sparebank.no
telefon +47 922 18 992



Nils Lid
Senior bedriftsrådgiver
nils.lid@sandnes-sparebank.no
telefon +47 907 95 324



Ine Asse Aamodt
Senior bedriftsrådgiver
ine.aamodt@sandnes-sparebank.no
telefon +47 905 65 272



Håvard Ånestad
Banksjef
haavard.aanestad@sandnes-sparebank.no
telefon +47 971 75 227



Normann Oftedal
Banksjef
normann.oftedal@sandnes-sparebank.no
telefon +47 995 87 105



Stig Figved
Senior bedriftsrådgiver
stig.figved@sandnes-sparebank.no
telefon +47 975 28 397



Kenneth Våge
Aut. finansrådgiver, Privat i bedrift
kenneth.vage@sandnes-sparebank.no
telefon +47 470 56 105



Joakim De Haas
Aut. finansrådgiver, Privat i bedrift
joakim.de.haas@sandnes-sparebank.no
telefon +47 975 17 595



Tom Risa
Bedriftsrådgiver
tom.risa@sandnes-sparebank.no
telefon +47 480 09 434



Aina G. Skjærestad
Bedriftsrådgiver
aina.skjaerestad@sandnes-sparebank.no
telefon +47 975 49 494



Sissel Karin Langva
Senior bedriftsrådgiver
sissel.langva@sandnes-sparebank.no
telefon +47 930 41 779



Rune Sævik
Forsikrings- og pensjonsansvarlig
rune.sævik@sandnes-sparebank.no
telefon +47 977 36 995



Lene Kristiansen Aune
Rådgiver forsikring
lene.kristiansen.aune@sandnes-sparebank.no
telefon +47 413 11 120



Bente Kotte Norvik
Banksjef, Oslo
bente.kotte.norvik@sandnes-sparebank.no
telefon +47 926 14 221



Alexander Berg-Larsen
Ass. banksjef, Oslo
alexander.berg-larsen@sandnes-sparebank.no
telefon +47 466 65 700



Trine Stangeland er spesielt glad for at bankens tap er kraftig redusert i 2018. Risikoprojektene er tatt ut av banken. PÅL CHRISTENSEN



Sandnes Sparebank fikk rekordoverskudd i 2018 - deler ut 53 millioner til kunder

Sparing og budsjett



Sandnes Sentrum

28 min · 🌐

Tusen takk Sandnes Sparebank for at dere tildeler byen vår 100.000,- til Julebelysningen! Vi skal gjøre vårt for å skape god julestemning også i år. #unikesandnes



Førjulsconcert med Dagsland og Concentus



Ekspertenes enkle sparetips

Forbrukerøkonom: - De fleste blir sjokkert over hvor mye penger de sløser hver måned.



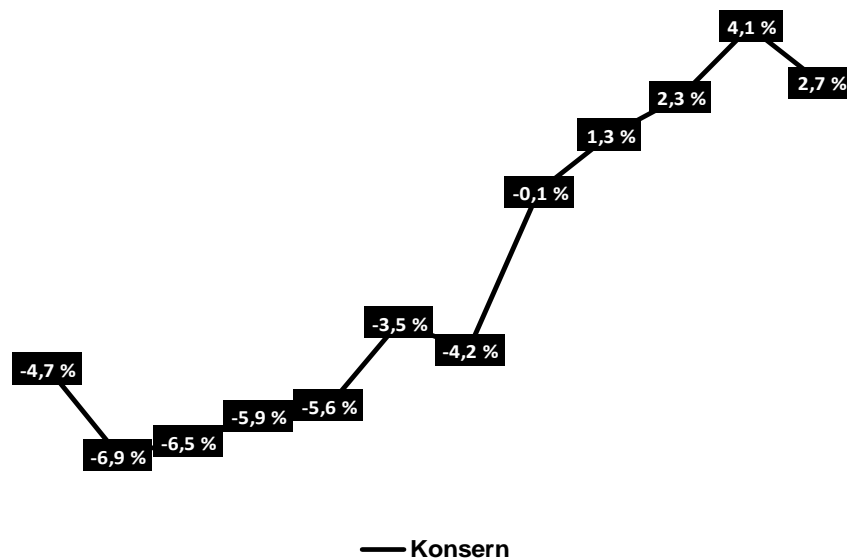
SETT AV TIL SPARING: Lene Nevland Sivertsen, banksjef personmarked ved Sandnes Sparebank (t.v.) og Silje Sandmæl, forbrukerøkonom hos DNB, kommer med sine beste sparetips i artikkelen under. Foto: Sandnes Sparebank / DNB.

Utlånsvekst – 12 mnd rullerende vekst

Den positive trenden fortsetter

Utlånsvekst konsern (12 mnd)

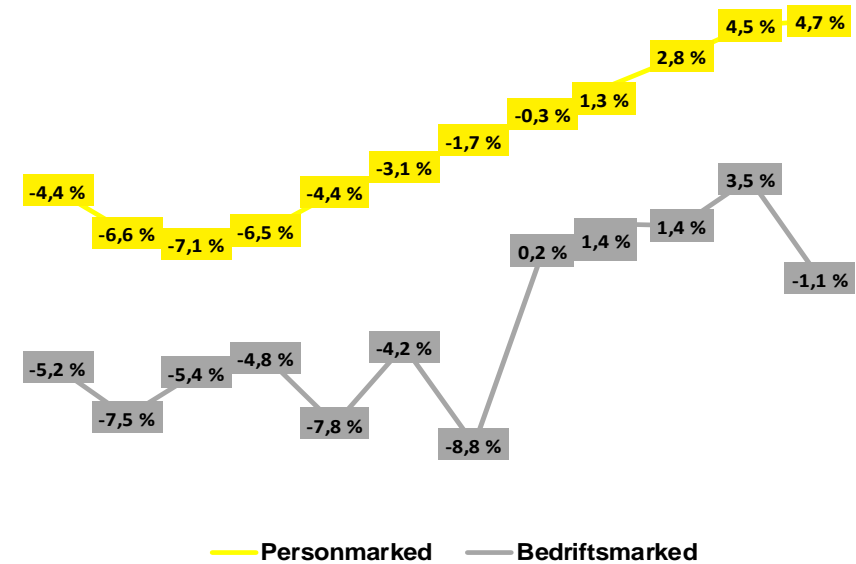
1Q16 2Q16 3Q16 4Q16 1Q17 2Q17 3Q17 4Q17 1Q18 2Q18 3Q18 4Q18



- Utlån til kunder er opp MNOK 590 (2,7%) siste 12 mnd
- Utlånsvekst siste kvartal var 0,6% (MNOK 135)

Utlånsvekst divisjonsfordelt (12 mnd)

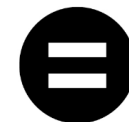
1Q16 2Q16 3Q16 4Q16 1Q17 2Q17 3Q17 4Q17 1Q18 2Q18 3Q18 4Q18



- Utlånsvolum for privatmarked er opp MNOK 670 (4,7 %) siste 12 mnd
- Utlånsvolum for bedriftsmarkedet er ned MNOK 80 (-1,1 %) siste 12 mnd

Styrets forslag til kundeutbytte for 2018

53 mill.



Sandnes Sparebank

- enklere valg

Dobbelt kundeutbytte

Solveig og Hans:

Lån (inkl. medlåntaker) kr 4 mill

Innskudd kr 500.000

Kundeutbytte kr 11.250

Anna:

Innskudd kr 2 mill

Kundeutbytte kr 5.000

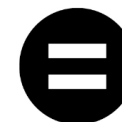
Sandnes Bedrift AS

KK/lån kr 2 mill

Sparekonto kr 2 mill

Kundeutbytte kr 10.000

Solveig og Hans sin bit.



Sandnes Sparebank

- enklere valg

Banken som deler overskuddet med kundene

- styrket attraktivitet, bedre kundeopplevelse, økt lojalitet, differensiering, økt vekst.



- Kundeutbytte gir økt konkurransekraft
- Kundeutbytte skaper begeistring
- Kundeutbytte øker kundetilfredsheten
- Kundeutbytte bidrar til at banken får nye kunder
- Kundeutbytte bidrar til at banken beholder flere kunder enn tidligere
- Kundeutbytte bidrar til lønnsom vekst

Innhold

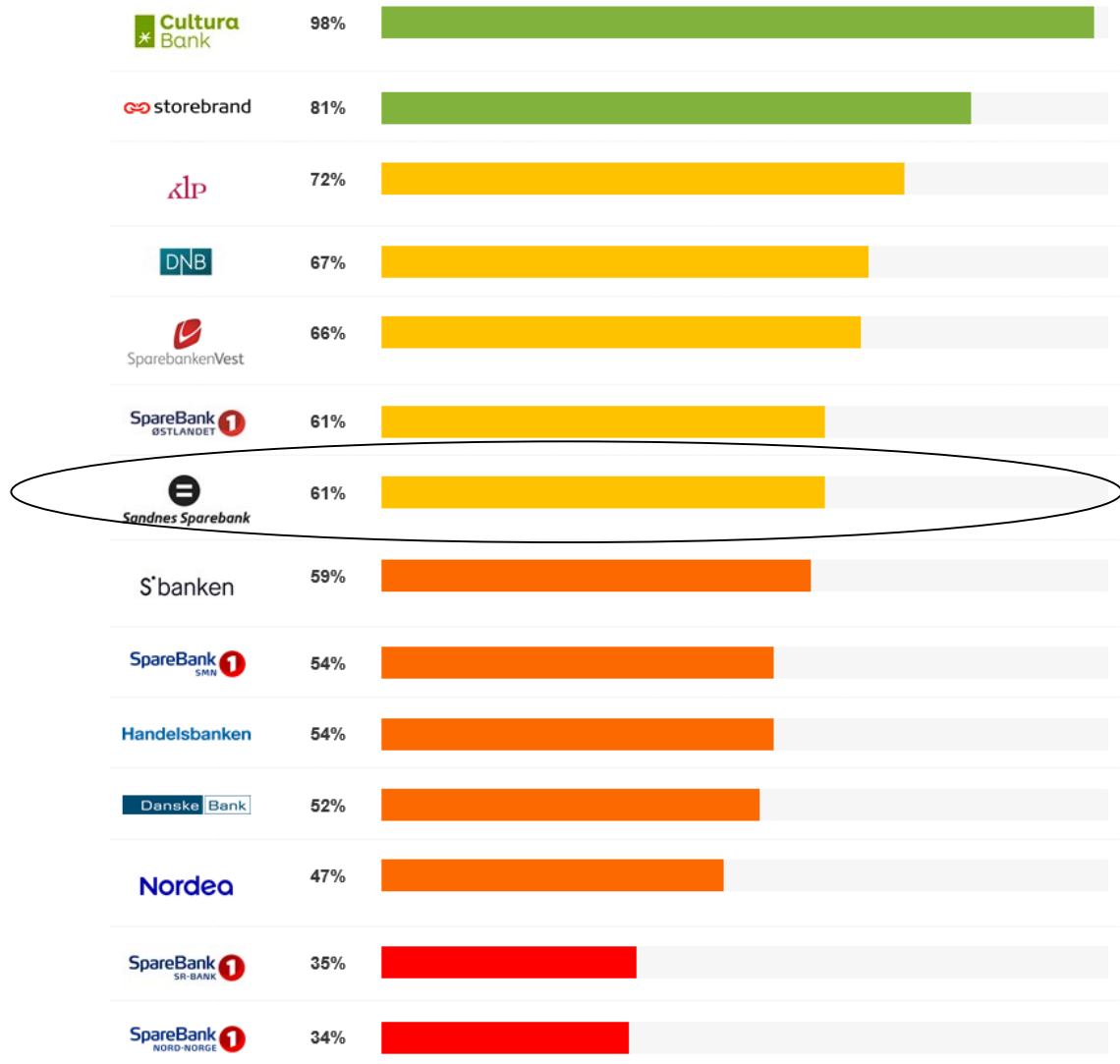
- 1 Kort om banken
- 2 Resultat 2018
- 3 Vekst i kunder, utlån og kundeutbytte
- 4 Samfunnsansvar, gavefond - samfunnsutbytte
- 5 Disponering av resultat, veien videre og mål

"VI SKAL VÆRE BEST I KLASSEN PÅ GODE OG PERSONLIGE KUNDEOPPLEVELSER."



Etikk og samfunnsansvar i fokus

EtiskBankGuide
Norge



- Etisk bankguide i Norge er et samarbeid mellom Framtiden i våre hender og Forbrukerrådet
- Sandnes Sparebank – Årets klatrer



Gavefondets strategi

- Dele ut gaver som skaper begeistring, glede og engasjement.
 - Styrke omdømmet til banken, bygge kjennskap og synlighet.
 - Gaveutdelingen skal gjøre kundene, de ansatte og samfunnet rundt oss stolte av banken.
 - Samfunnsansvar
 - Gaver til kultur, idrett, utdanning, lag og foreninger, eldre og utvalgte prosjekter
- 15 millioner delt ut i 2018!**



Rogaland Teater

3.august 1964 av Tore Renberg

- Skuespillere: Gretelill Tangen og Mareike Wang
Musikk av Thomas Dybdahl og scenografi Arne Nøst
- 50 forestillinger for dagsentere i regionen
- Transport og servering
- Utsolgte forestillinger



1.750.000 kr

Vitenfabrikken – Oppgradering av Planetariet

3.000.000 kr

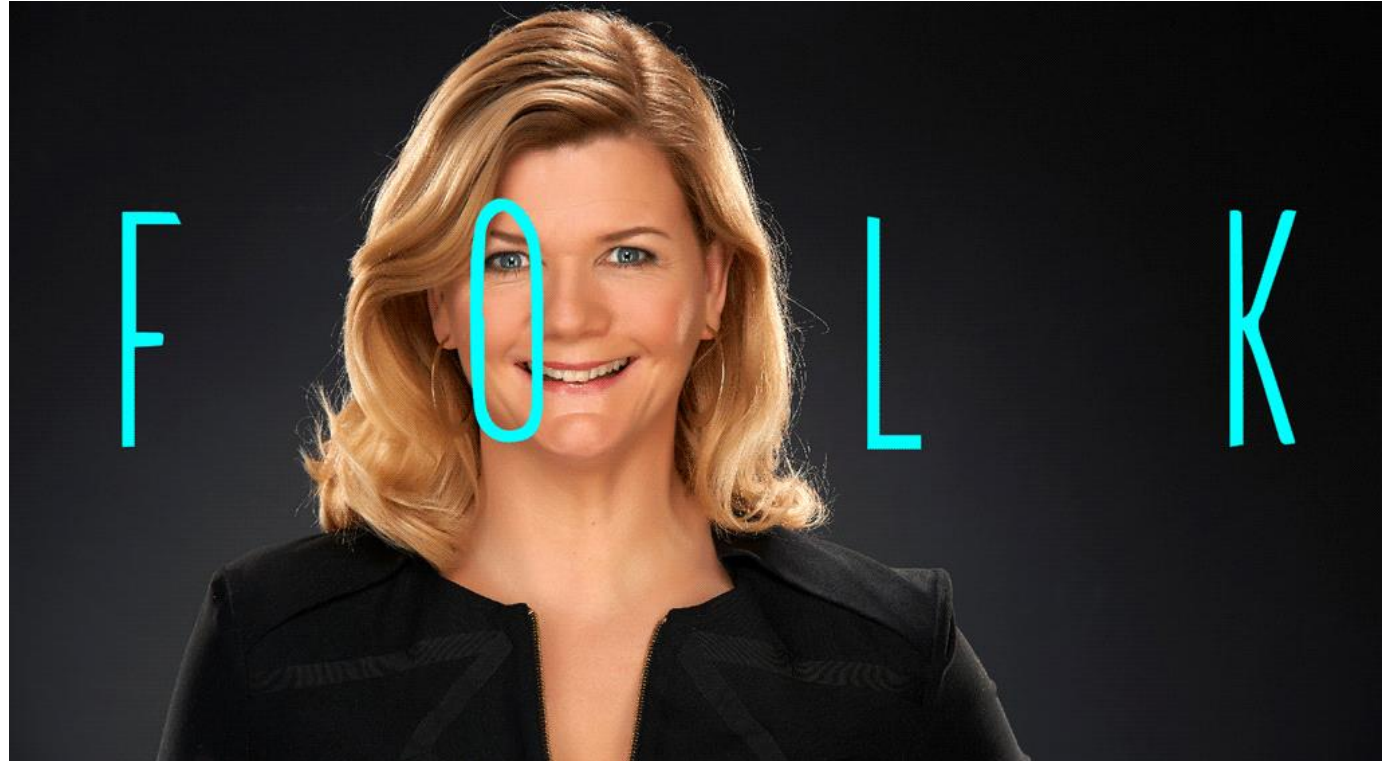


«Utrolig inspirerende. Ordentlig kjekk konferanse, rett og slett. Altfor sjelden vare.» -Per Ivar Selvaag, Montaag

Hei FOLK!

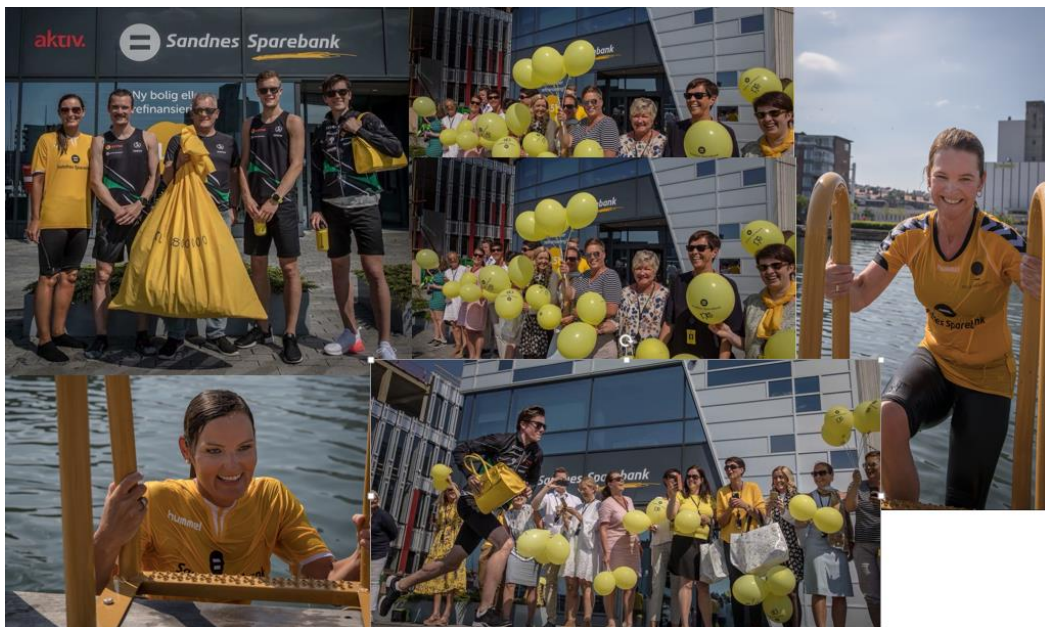
Jeg er så glad for at jeg fikk være med på en så hyggelig, innholdsrik og inspirerende dag, jeg reiste hjemover med hodet og notatblokka full av masse ny kunnskap, begreper, refleksjoner og tankevekkere! Tusen takk skal dere ha, alle sammen!

Anne Lindmo



FOLK 2019: Ledelse og Tillit - 29.mars

Team Sandnes Sparebank mot Team Ingebrigtsen!



 **Sandnes Sparebank**
- enklere valg

Innhold

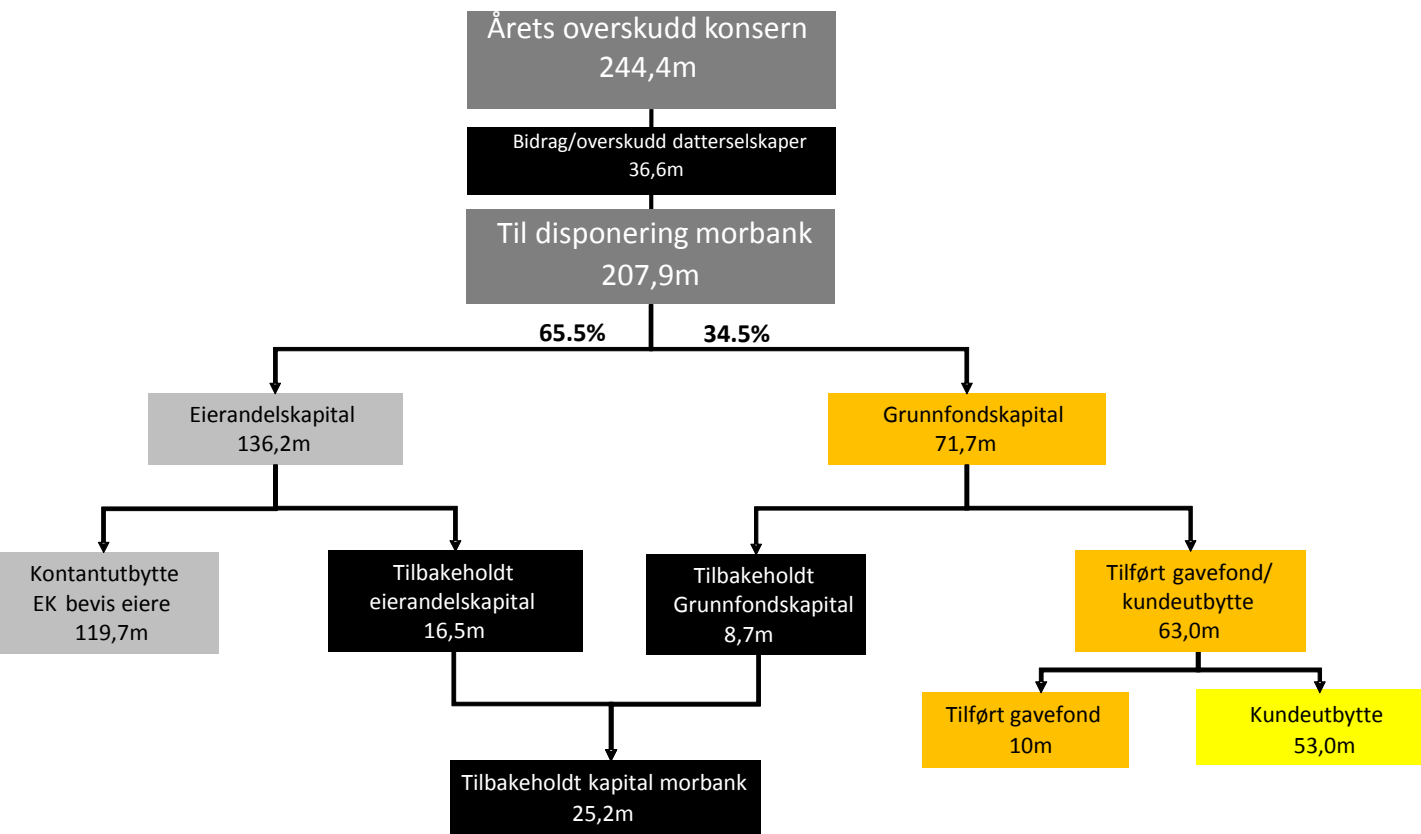
- 1 Kort om banken
- 2 Resultat 4.kvartal og 2018
- 3 Vekst i kunder, utlån og kundeutbytte
- 4 Samfunnsansvar, gavefond - samfunnsutbytte
- 5 Disponering av resultat, veien videre og mål

"VI SKAL VÆRE BEST I KLASSEN PÅ GODE OG PERSONLIGE KUNDEOPPLEVELSER."



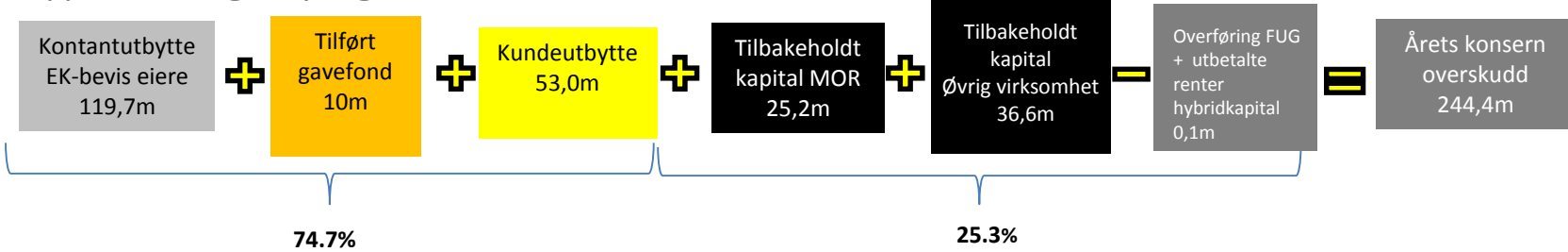
Overskuddsdisponering 2018

Styret anbefaler 75 % utbyttegrad - i tråd med vedtatt utbyttepolicy [50%-75%]



- Utbytteandel 75%
- Utbytte per EK-bevis 5,2 kr
- Utbytte til gavefondet 10 mill
- Kundeutbytte 53 mill
- Kundeutbytte per million opptjening ca 2500 kr
- Maks opptjeningsgrunnlag. 2 mill innskudd og 2 mill lån (4 mill inkl medlåntager).
- Maks kundeutbytte ca 15 000 kr
- Eierbrøken holdes konstant (65,5%)
- Ex dato utbytte 29.03
- Utbetaling utbytte EK bevis 10.04
- Utbetaling kundeutbytte april/mai

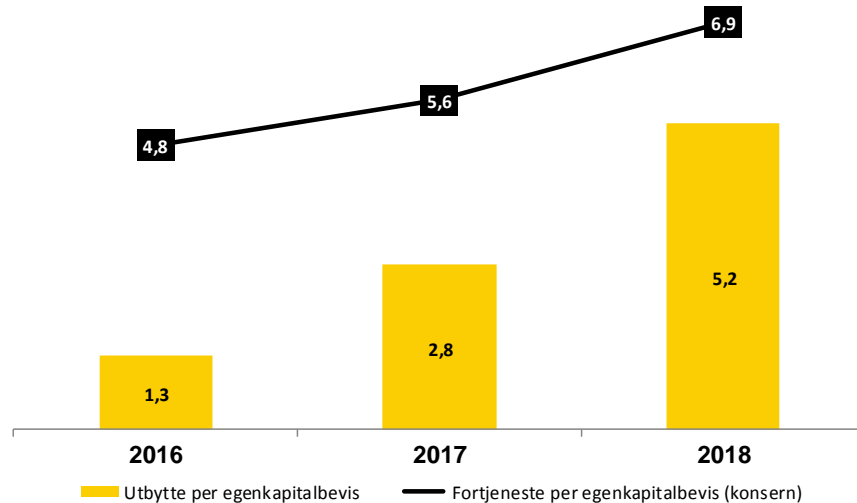
Oppsummering utbyttegrad:



Resultatutvikling etter emisjonen i 2016

Fortjeneste per EK-bevis opp 43% siden 2016 | Utbyttet mer enn firedoblet

Fortjeneste og utbytte per EK-bevis, årlig

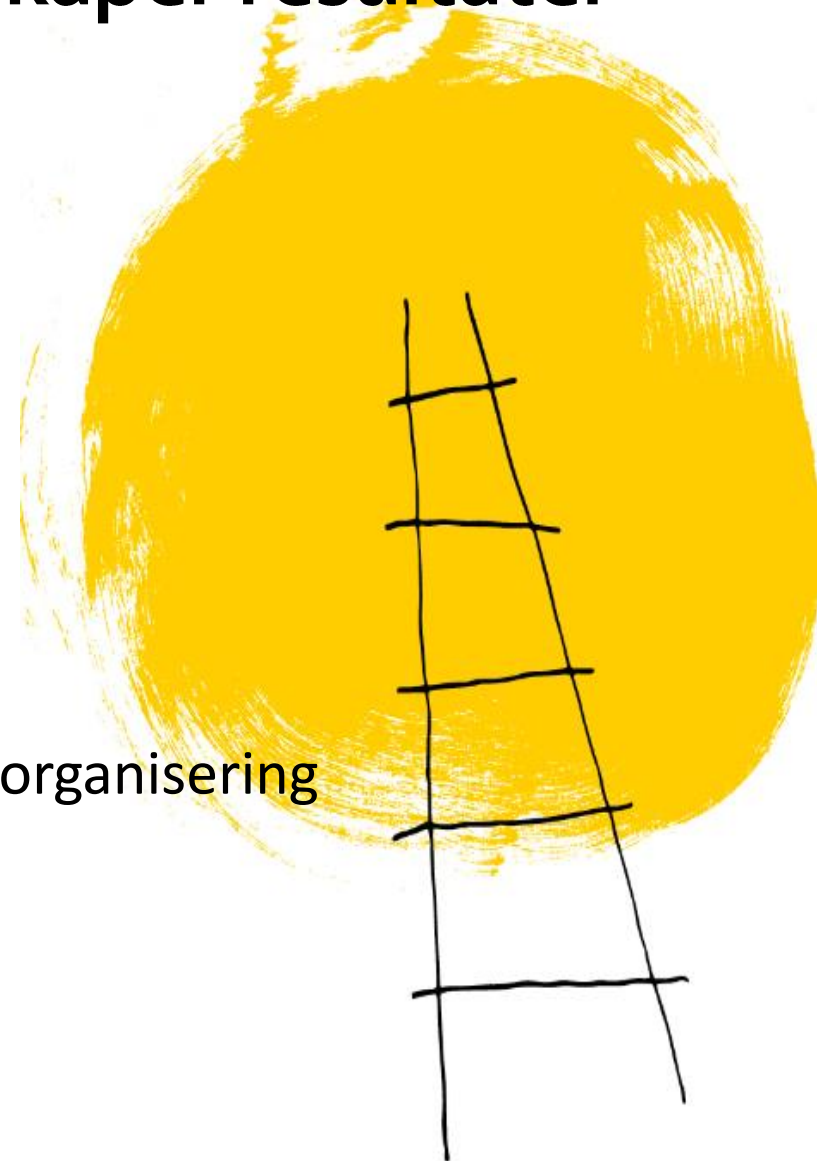


Oppsummering etter emisjon i 2016

- Emisjon i Q2-2016
- Emisjonskurs NOK 22 per EKB
- Akkumulert overskudd per EKB utgjør 17,3 for perioden etter fullført emisjon
- Samlet utbytte til aksjonærene på 9,3 per EKB i samme periode

Fremover - gjøre mer av det som skaper resultater

- Digitalisering og forenkling
- Økt kapitalisering på data
- Økt merkevarebygging
- Videreutvikle intern kundekultur
- Tydelig målstyring og økte prestasjoner
- Kontinuerlig kompetansebygging og optimal organisering
- Stolt organisasjon!



Utvikling i strategiperioden 2017-2020 inkl. mål

	Resultat 2016	Resultat 2017	Resultat 2018	Mål 2020
Egenkapitalavkastning	7,3 %	7,5 %	8,8 % <small>(8,1 % uten Vipps)</small>	> 9 %
Utbyttegrad	26 %	50 %	75 %	50-75 %
Kjernekapital <small>Oppdateres i løpet av 2019 etter nye pilar II krav</small>	15,6 %	16,6 %	16,6 %	> 15,2 %
Forbedring i kundeopplevelsesindeks i % Svært fornøyde kunder <small>(akkumulert endring fra 2016)</small>	-	11 %	21 %	30 %
Lønnsom vekst BM/PM <small>Brutto utlånsvekst per segment</small>	-4,8 % / -6,5 %	0,2 % / -0,3 %	-1,1% / 4,7%	> kredittvekst